



**Mercado:** PE

**Período de Exibição:**

Set a Out/26

**Total de Inserções na TV:** 117

**Impactos Projetados:**

+ de 9milhões

Em outubro, a TV Guararapes apresenta o Mundo da Criança, projeto que valoriza a infância, estimula a imaginação e oferece momentos inesquecíveis para toda a família. A programação traz conteúdos infantis repletos de diversão e aprendizado.

No dia 11 de outubro, o Parque Dona Lindu se transforma em uma grande arena a céu aberto, com entrada gratuita e ambiente seguro. Mais de quatro mil pessoas participarão do show do Tio Bruninho e convidados, oficinas criativas, atividades lúdicas, feira infantil e outras atrações.

O projeto oferece às marcas a oportunidade de se conectar com famílias, reforçando valores de afeto e proximidade, criando experiências marcantes e fortalecendo vínculos com o público.

INFÂNCIA

CULTURA

## ENTREGA COMERCIAL

TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo	10-set a 11-out	Chamadas para Evento	5"	15
	Rotativo	10-set a 11-out	Chamadas para Evento	5"	20
	Rotativo	01 a 28-out	Programetes e dicas e brincadeiras	5"	30
	Rotativo	11/out	Flashes   Espetáculo	5"	3
	Rotativo	11/out	Flashes   Espetáculo	5"	2
	Rotativo	15 a 17-out	Chamadas   Programa Especial	5"	15
	Programa Especial	17/out	VH Abertura/Encerramento	5"	2
	Rotativo	Set a Out/26	Comercial - Mídia de Apoio	30"	30
<b>TOTAL</b>					<b>117</b>

## ENTREGA DE ARENA

Espaço para ativação de arena 2m x 2m

Aplicação de marca na sinalização do evento



DIGITAL	FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	15	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	30	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	15	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	15	Visualizações
TOTAL				75	

INVESTIMENTOS	VEÍCULO		VALOR
	TV		R\$ 447.050,36
	DIGITAL		R\$ 35.440,19

**INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 482.490,55**

## OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:

1. Este plano comercial possui 6 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
2. Os patrocinadores da edição anterior (2025) têm prioridade de compra deste plano até 30/01/2026;
3. A TV Guararapes e suas respectivas plataformas reservam-se o direito de realizar alterações ou substituições nas datas descritas no projeto, sem prejuízo da entrega aos patrocinadores;
4. O preço é fixo, calculado com base na tabela vigente de outubro/2025;
5. As inserções do rotativo serão veiculadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência do desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising corresponde a 20% do valor bruto negociado da ação;
8. Os valores referentes à veiculação do Record Plus serão faturados diretamente pela Record, conforme orientação da emissora, mediante Pedido de Inserção (PI) separado;
9. Os valores de mídia digital serão adquiridos em Pedido de Inserção (PI) separado;
10. A utilização das mídias de apoio ficará bloqueada durante os períodos das principais campanhas do varejo: Dia das Mães, Black Friday e Natal;
11. O prazo para utilização das mídias de apoio é de 90 dias após o início da veiculação do projeto;
12. A conversão de secundagem deverá ser previamente acordada e seguir as práticas e formatos comerciais da TV Guararapes – Record;
13. O envio do logotipo para assinatura no post do Instagram da TVG é de responsabilidade do cliente, nos formatos PSD ou PNG, 1920x1080, até 50 MB, sem fundo. Se possível, enviar também o manual de aplicação da marca;
14. Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto deverá ser redesenhada, reavaliada e novamente precificada;
15. Pós-venda: o cliente receberá um relatório ao término da veiculação, desenvolvido pela área de negócios da TV Guararapes;
16. Projeto comercial elaborado em conformidade com as normas comerciais da Record – TV Guararapes;
17. Dados projetados. Fonte: Kantar Ibope Media – Grande Recife, agosto/2025.